

TRÁFEGO PAGO NO GOOGLE E NA META

O post chega a poucos. O anúncio escolhe quem vê.

No Instagram, o alcance orgânico caiu 14% em um ano. Anúncio com meta escrita, teto de gasto e relatório leva a sua oferta a quem está procurando, e você sabe quanto custou cada cliente.

R$ 42 bi R$ 42,7 bilhões em publicidade digital no Brasil em 2025 (IAB Brasil e Ibope)	**48%** dos pequenos negócios já pagaram anúncio na internet (Sebrae, 2025)	**59%** das últimas compras passaram por uma busca no Google (Hedgehog, 2026)	**–14%** de alcance orgânico perdido pelo Instagram em 12 meses (Socialinsider, 2026)

NESTE DOCUMENTO

Tudo o que você precisa para decidir

Clique na linha para ir à página. Os links para o WhatsApp e para as fontes também funcionam.

03 **Teste de 1 minuto** — pág. 03 →
Seis perguntas sobre os seus anúncios hoje

04 **Cinco certezas que gastam sem vender** — pág. 04 →
Impulsionar, postar mais, preço, cliques e o "ligou, esqueceu"

05 **Seis meses de anúncio, com e sem gestão** — pág. 05 →
Seis meses lado a lado

06 **Quanto o anúncio pode trazer?** — pág. 06 →
Uma conta para fazer com os seus números

07 **O Bling triplicou a verba com custo menor** — pág. 07 →
O sistema de gestão que cresceu no Google Ads

08 **Riscos e benefícios** — pág. 08 →
O que acontece sem gestão e o que muda com ela

09 **Como funciona** — pág. 09 →
Da conversa à entrega, em quatro passos

10 **Próximo passo e fontes** — pág. 10 →
Contato e de onde vêm os números

Material informativo da Info4RT Design Criativo. O teste e a conta dão estimativas, não garantias.

TESTE DE 1 MINUTO

A sua verba está trabalhando?

Marque o quadrado de cada frase verdadeira para o seu negócio. Depois conte quantos marcou.

- [ ] **Não sei** quanto custa cada cliente que vem do anúncio.
- [ ] Anuncio **só pelo Impulsionar**.
- [ ] **Não tenho teto** de gasto por dia.
- [ ] **Não apareço** no Google quando procuram o meu serviço.
- [ ] O anúncio leva a um **perfil ou conversa sem preparo**.
- [ ] Já liguei anúncio e **esqueci de olhar** o resultado.

Quantos você marcou?

0–1 **Risco baixo.** Sua conta parece bem cuidada. Vale conferir se cada campanha tem meta e relatório.

2–3 **Risco médio.** Há brechas. Sem meta e sem medição, parte da verba vai para quem nunca vai comprar.

4–6 **Risco alto.** A verba está rodando no escuro. Meta escrita, teto e relatório mudam o resultado com o mesmo dinheiro.

Quero anunciar com meta →

O QUE MUITA GENTE ACHA

Cinco certezas que gastam sem vender

À esquerda, o que se ouve todo dia. À direita, na prática.

MITO

Impulsionar o post é a mesma coisa que anunciar.

NA PRÁTICA

O botão Impulsionar só mostra o post. No Gerenciador de Anúncios dá para escolher objetivo, público, posição e teto de gasto, e medir quanto custou cada conversa.

MITO

Se eu postar bastante, não preciso anunciar.

NA PRÁTICA

O alcance orgânico do Instagram caiu 14% em 12 meses, e no Facebook está em 1,8% dos seguidores (Socialinsider, 2026). Post bom chega a pouca gente sem verba.

MITO

Anúncio é caro para pequeno negócio.

NA PRÁTICA

Dá para começar com teto diário baixo e subir só o que dá retorno. 48% dos pequenos negócios já pagaram anúncio na internet (Sebrae, 2025).

MITO

Todo clique é cliente.

NA PRÁTICA

Parte dos cliques pagos é de robô ou sem intenção: uma empresa que vende antifraude mediu 8,5% em 2025 (Lunio). Sem medir conversão, você paga por eles.

MITO

Ligou, agora é só esperar.

NA PRÁTICA

Anúncio pede leitura semanal: o que trouxe conversa fica com a verba, o que não trouxe sai. Sem isso, o custo por cliente sobe sem ninguém ver.

A MESMA HISTÓRIA, DOIS FINAIS

Seis meses de anúncio, com e sem gestão

O mesmo negócio, a mesma verba, duas formas de anunciar. Troque o botão e veja o que muda.

	Só impulsionar	Com gestão
Mês 1	**O post é impulsionado** Um clique no Instagram, sem meta nem teto definidos.	**A meta vem primeiro** Quanto pode custar um cliente, quanto gastar por dia e o que medir.
Mês 2	**Chegam curtidas** Muitas visualizações, poucas mensagens, e ninguém sabe por quê.	**Busca e rede juntas** Google para quem procura, Instagram para quem ainda não conhece.
Mês 3	**A verba acaba no meio do mês** Sem teto diário, o gasto corre antes do previsto.	**Teto e leitura semanal** O que traz conversa fica, o que não traz sai.
Mês 4	**O custo sobe** Mesmo anúncio, mesmo público, e cada cliente fica mais caro.	**O custo por cliente cai** A verba vai para o que já provou que vende.
Mês 6	**Conclusão: anúncio não funciona** O negócio desiste sem saber onde estava o problema.	**Você sabe quanto custa crescer** Com o custo por cliente na mão, dá para planejar o próximo mês.

FAÇA A CONTA

Quanto o anúncio pode trazer?

Faça a conta com os seus números: quantos clientes novos por mês o anúncio traz, ou poderia trazer, e quanto vale cada um.

A CONTA	OS SEUS NÚMEROS
Clientes novos por mês pelo anúncio meta ou resultado de hoje	
Valor médio de cada cliente em reais	R$
Por mês clientes × valor	R$
Em 12 meses, vendas pelo anúncio	**R$**

PARA ONDE VAI O DINHEIRO

R$ 42,7 bi

Foi o investimento em publicidade digital no Brasil em 2025 (IAB Brasil e Ibope). O seu concorrente está nessa conta.

FORA DA SUA CONTA

o cliente que volta

Quem compra uma vez pelo anúncio volta sem anúncio e indica para outros.

ACONTECEU NO RIO GRANDE DO SUL

O Bling triplicou a verba com custo menor

O Bling, sistema de gestão para pequenos negócios de Bento Gonçalves, passou a anunciar no Google com campanha automatizada e meta de crescer sem subir o custo. O caso é do próprio Google, sem metodologia publicada, e o Bling não é um negócio pequeno.

3,3×

2021	Ponto de partida das campanhas no **Google Ads**.
2022	Meta: **crescer sem subir o custo**. Entra a campanha Performance Max.
2023	O **custo por conversão cai 33%**.
2021–23	O **investimento sobe 300%**, e o retorno chega a **3,3 vezes** o gasto.
2024	O Google publica o caso: **60% das aquisições** do Bling vêm do Google Ads.

Verba maior só funcionou porque havia meta e medição: o custo por cliente caiu enquanto o investimento subia. Sem os dois, mais dinheiro só leva o mesmo anúncio a mais gente.

E SE EU CONTINUAR SÓ IMPULSIONANDO?

Seis coisas que podem acontecer

01

Você paga por curtida, não por cliente

Sem objetivo certo, o anúncio entrega só visualização.

02

A verba acaba antes do mês

Sem teto diário, o gasto corre nos primeiros dias.

03

Parte dos cliques não é de gente

Uma empresa antifraude mediu 8,5% de tráfego inválido em 2025.

04

Quem procura no Google acha o concorrente

O Google esteve em 59% das últimas compras pesquisadas.

05

O anúncio leva a lugar nenhum

Clique que cai numa conversa sem resposta é dinheiro jogado fora.

06

A conta pode ser restrita

Anúncio fora da política é reprovado, e a conta pode travar.

COM GESTÃO DE TRÁFEGO, O SEU NEGÓCIO PASSA A TER

Meta escrita
Custo por cliente definido antes.
antes do primeiro real

Google e Instagram
Busca e rede juntas.
Google em 59% das compras · Hedgehog 2026

Teto de gasto
Limite por dia e por mês.
teto no Gerenciador e no Google Ads

Campanha nasce pausada
Você aprova antes de ir ao ar.
nada vai ao ar sem o seu sim

Clique que vira conversa
Leva ao WhatsApp ou à página certa.
81% vendem pelo WhatsApp · Sebrae 2025

Relatório semanal
Quanto custou cada cliente.
manter, ajustar ou pausar

COMO FUNCIONA

Da meta ao relatório

Você conta o que quer vender e quanto pode investir. O resto é com a Info4RT, e nada vai ao ar sem o seu sim.

01

Meta e verba

Quanto pode custar um cliente, quanto investir por dia e o que conta como resultado.

02

Estrutura e peças

Campanhas, públicos e criativos montados e revisados por você antes de ir ao ar.

03

No ar com teto

A campanha aprovada entra no ar com limite de gasto e medição ligada.

04

Leitura semanal

O que traz cliente fica com a verba, com relatório e decisão por campanha.

R$ 42,7 bi
em publicidade digital no Brasil em 2025 (IAB Brasil e Ibope)

48%
dos pequenos negócios já pagaram anúncio na internet (Sebrae, 2025)

−14%
de alcance orgânico do Instagram em 12 meses (Socialinsider, 2026)

TRÁFEGO PAGO DA INFO4RT

Vamos fazer cada real trazer cliente?

Na primeira conversa você já sai com a meta e o teto da sua primeira campanha.

WhatsApp (11) 97382-0485 **info@info4rt.com**

www.info4rt.com/vantagens-trafego-pago

Fontes (consultadas em 16/11/2026)

1. IAB Brasil e Ibope: publicidade digital de R$ 42,7 bilhões em 2025, em Meio & Mensagem (29/04/2026). meioemensagem.com.br
2. Sebrae: 48% dos pequenos negócios já pagaram anúncio na internet; 81% vendem pelo WhatsApp (17/02/2025). Agência Sebrae
3. Socialinsider, alcance orgânico nas redes (03/09/2026). socialinsider.io
4. Hedgehog Digital, State of Search Brasil 7 (2026), pesquisa de agência de busca. hedgehogdigital.co.uk
5. Lunio, tráfego inválido em 2025, empresa que vende antifraude, em Advanced Television (21/01/2026). advanced-television.com
6. Google, caso Bling (03/2024). business.google.com

Material informativo. O teste e a conta dão estimativas, não garantias.